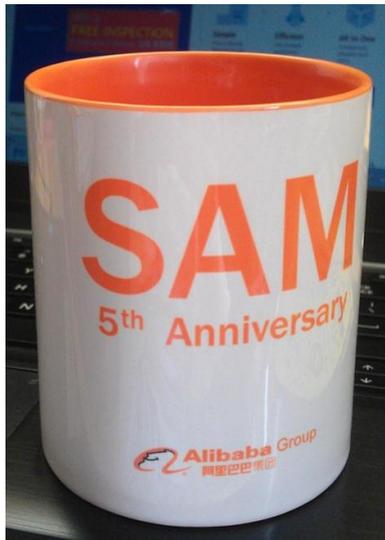


# 國際電子商貿營商秘訣

Sam WONG  
Senior Account Manager  
+852 2215 5297  
[samwong@hk.alibaba-inc.com](mailto:samwong@hk.alibaba-inc.com)



# Who Am I ?



Alibaba.com 365 CLUB、M0 成員

服務超過200家香港企業以電子商務拓展業務，當中包括業內知名業者。

客戶群為跨界別進出口企業；包括香港網商會幹事成員。

# 工作範疇

提供電子商務顧問意見      專業範疇：B2B, B2C, C2C, C2B, O2O ...etc。

Alibaba.com 會員培訓 / 講座講師

會員活動策劃

代理主管行政事務



# 客戶群為跨界別進出口企業



馬  
品  
牌  
直

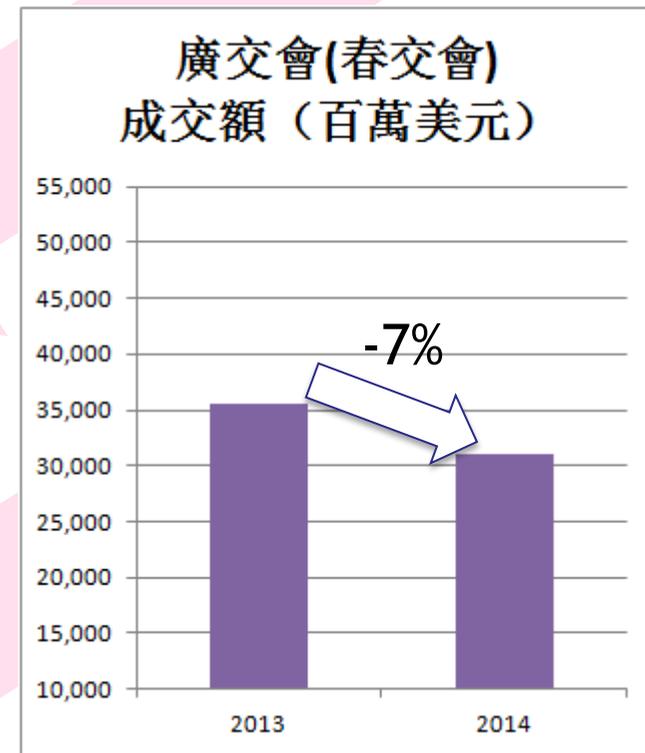
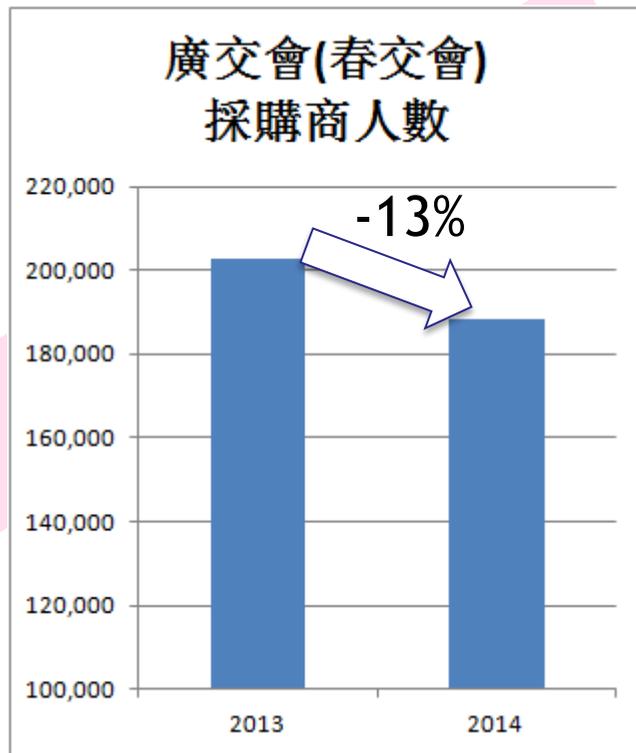


你知道嗎？

# 貿易推廣趨勢

展會成交額近年有下降趨勢

## 廣交會



Source: 歷屆廣交會回顧 歷屆成交額統計

<http://www.cantonfair.org.cn:82/gate/big5/www.cantonfair.org.cn/html/cantonfair/cn/about/2012-09/126.shtml>

# 電子商務越來越為重要

Ecommerce is becoming more and more important for business

**21-40%** 電子商務對生意佔比 (3家公司中, 近2家公司預測)

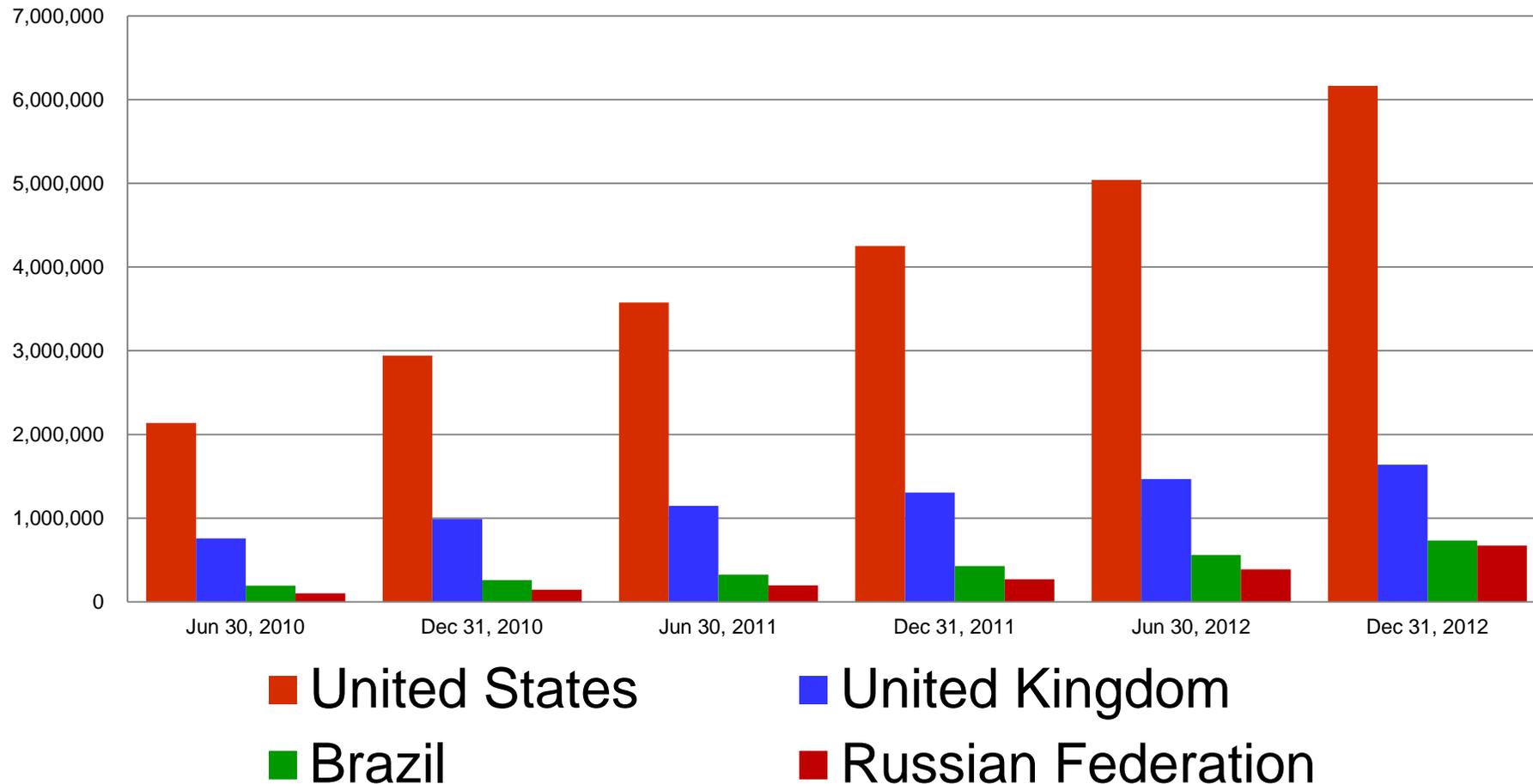
目前採用電子商務比建立實體店更為 **優先** 發展。



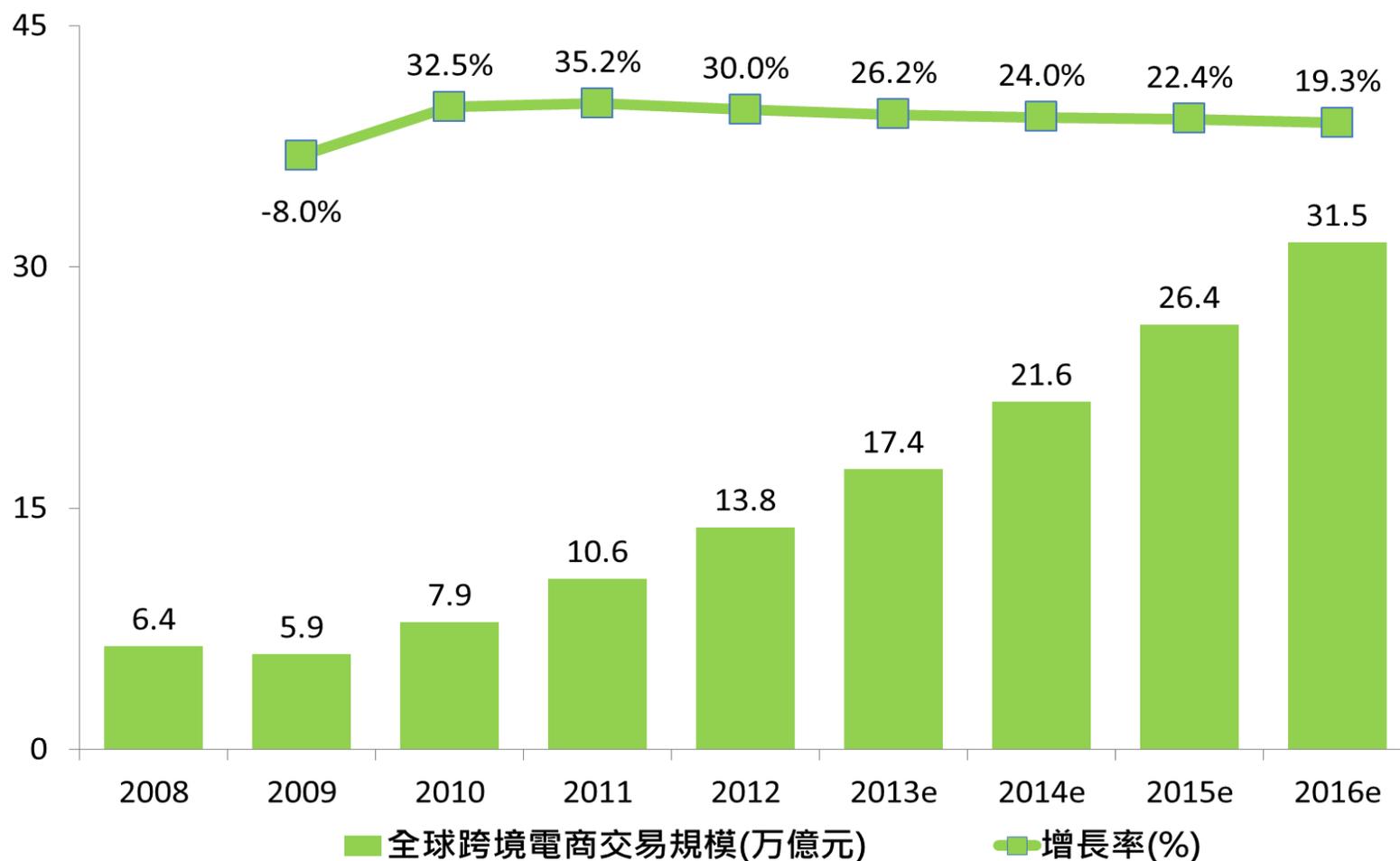
# 新興市場顯潛力

電子商務平台的用戶數維持健康增長。  
當中，**俄羅斯**和**巴西**的增長勢頭都不容忽視

阿里巴巴註冊用戶數增長



# 全球跨境電商市場 交易規模



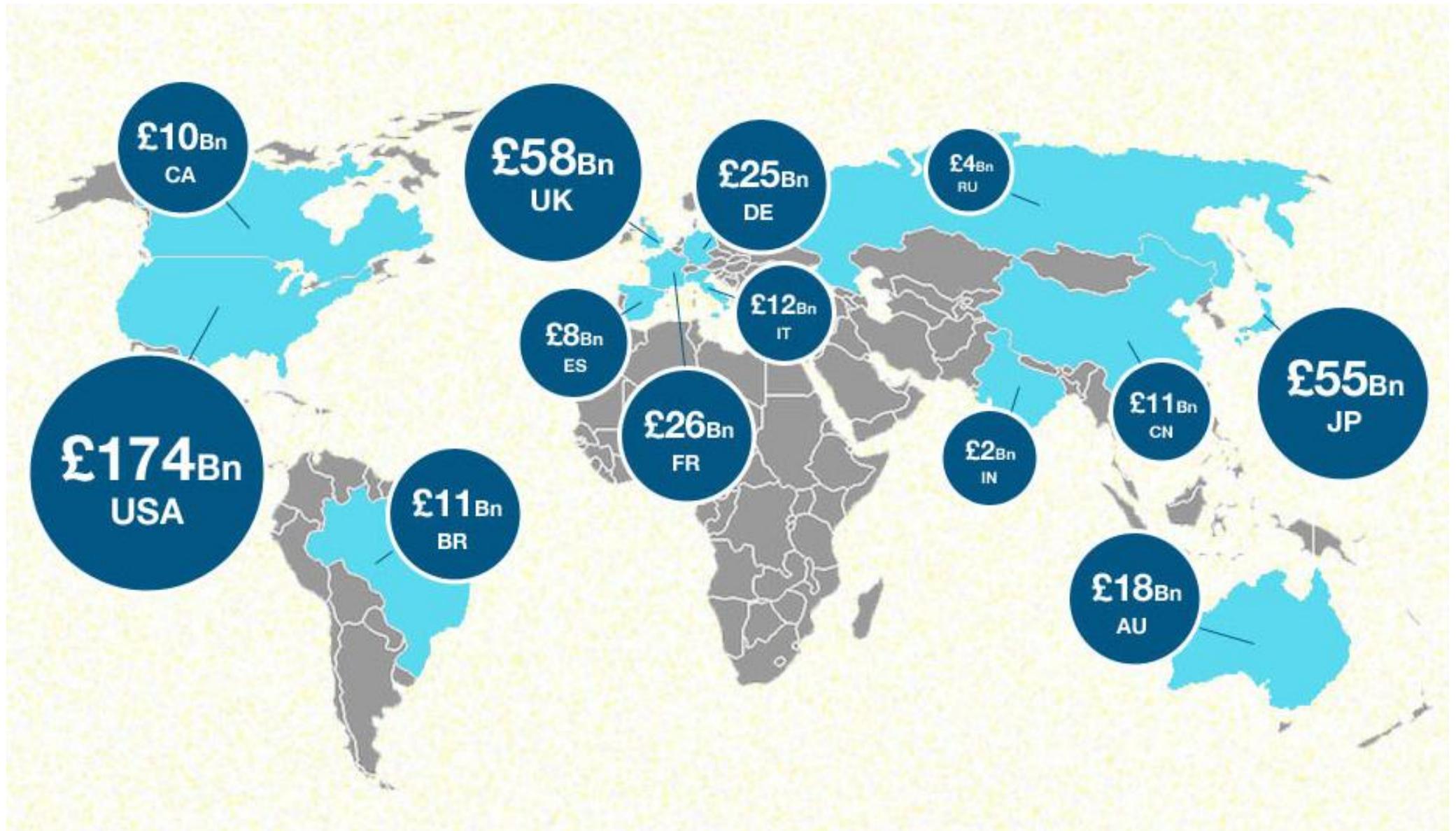
Source: iResearch Inc.

備註：1. 全球跨境電商市場規模指通過互聯網及其相關信息平臺實現的進出口貨物貿易總和；  
2. 交易規模涵蓋B2B、B2C、C2C 三大電子商務模式。  
來源：綜合全球主要國家統計局、企業財報及專家訪談，根據艾瑞統計模型核算。

# 國際盛事與電貿商機



# 電子商務交易值 Ecommerce Trade Worth



# 電子商務

O2O ?

地區市場潛力 ?

做B2C ?

如何經營 ?

做B2B ?

大數據 ?

買家需求 ?

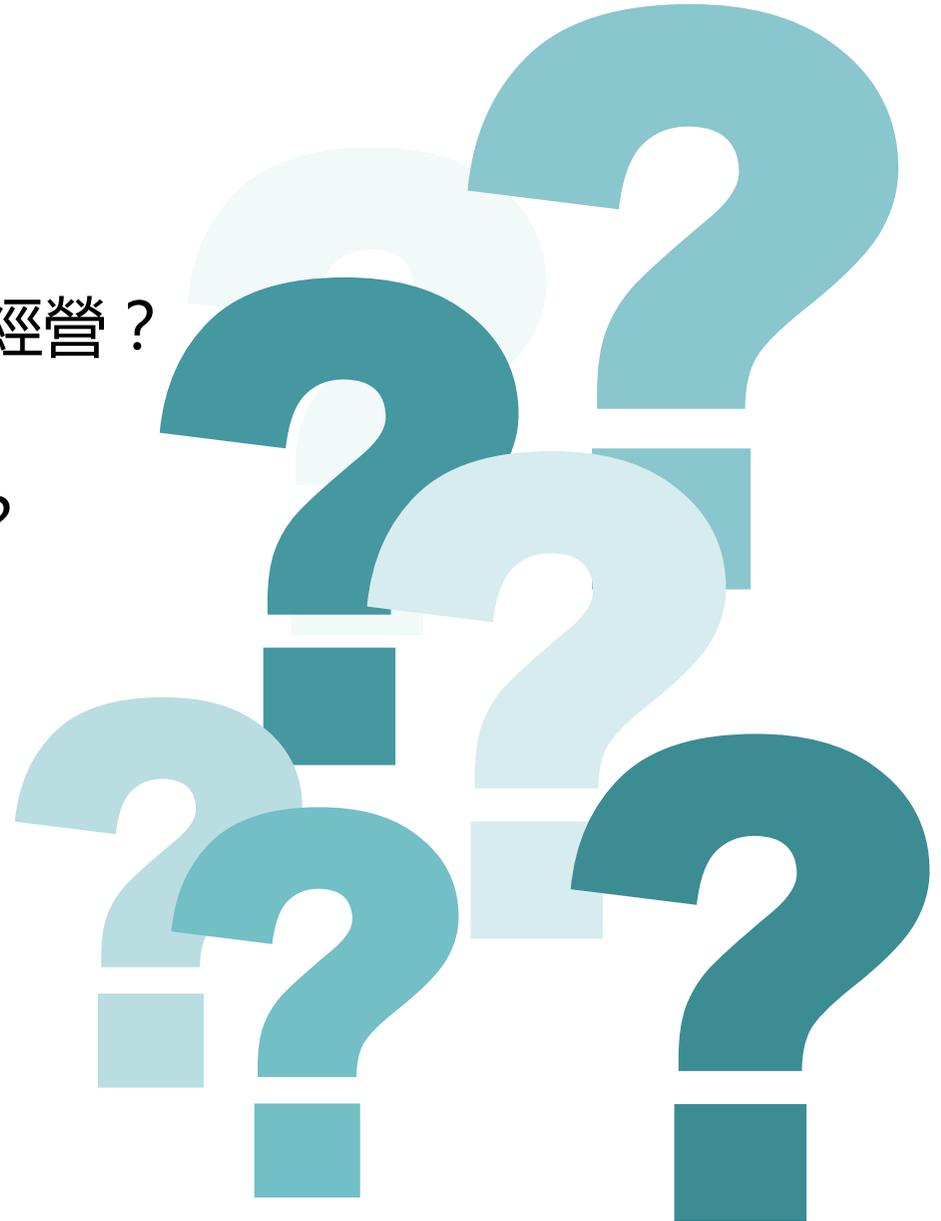
潛在客戶群流量 ?

主營市場 ?

帶來流量 ?

雲端 ?

產品 ?



# 電子商務

## 傳統招商

舊客戶  
展會  
雜誌

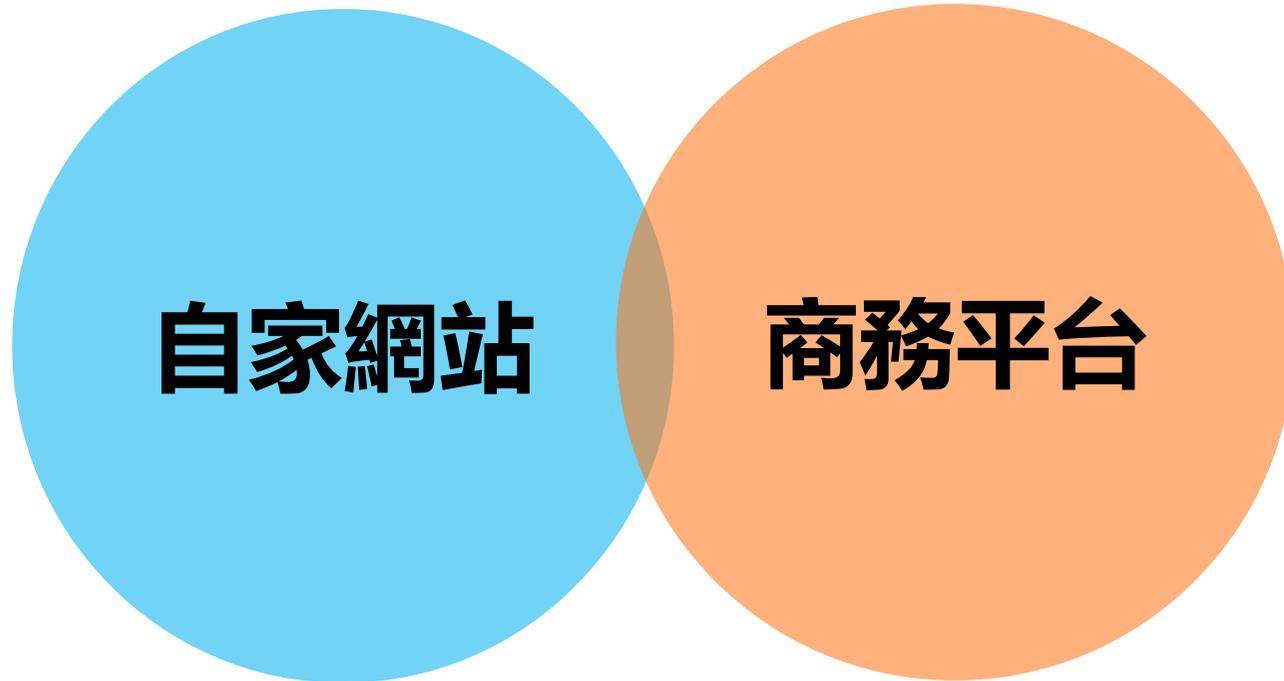


## 電子商務

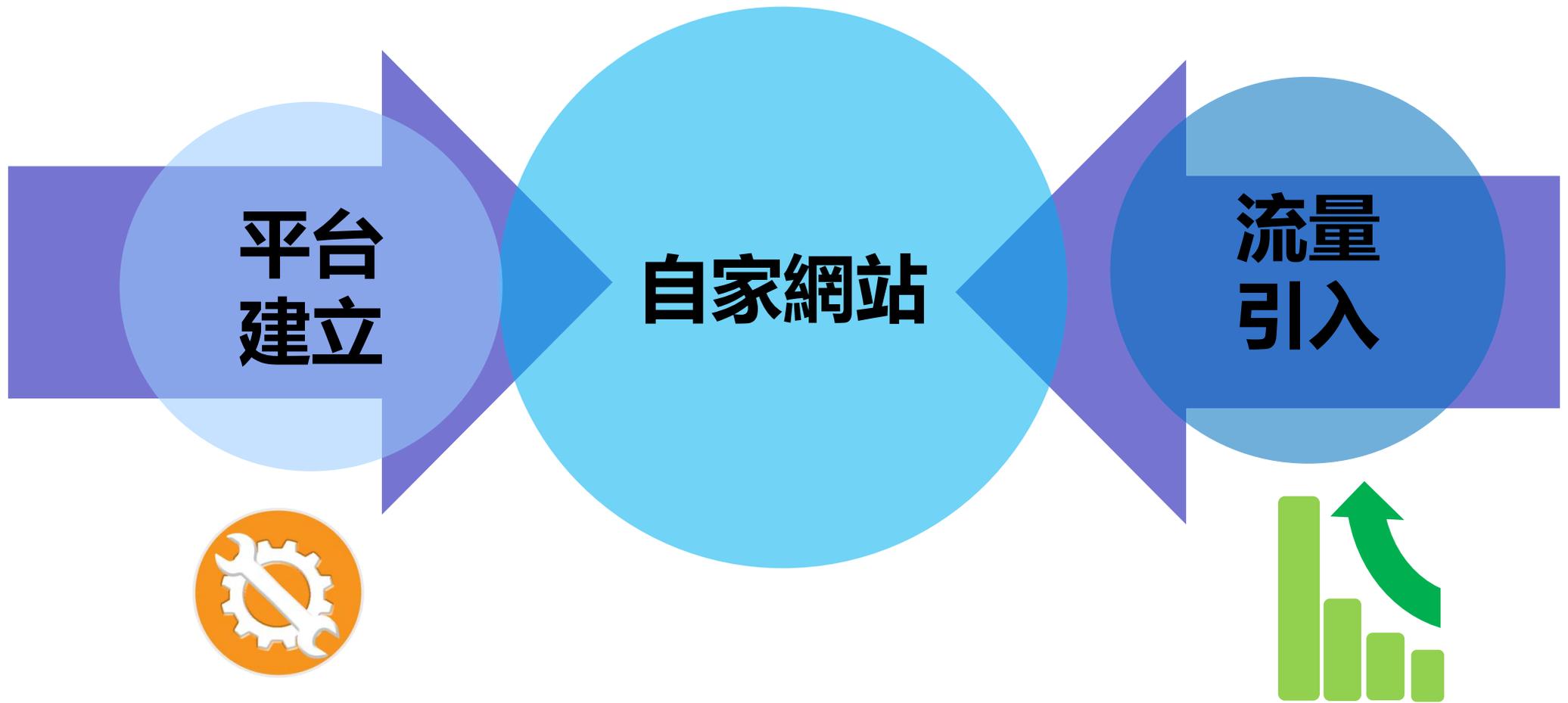
網站？  
網上廣告？  
雲端操作？



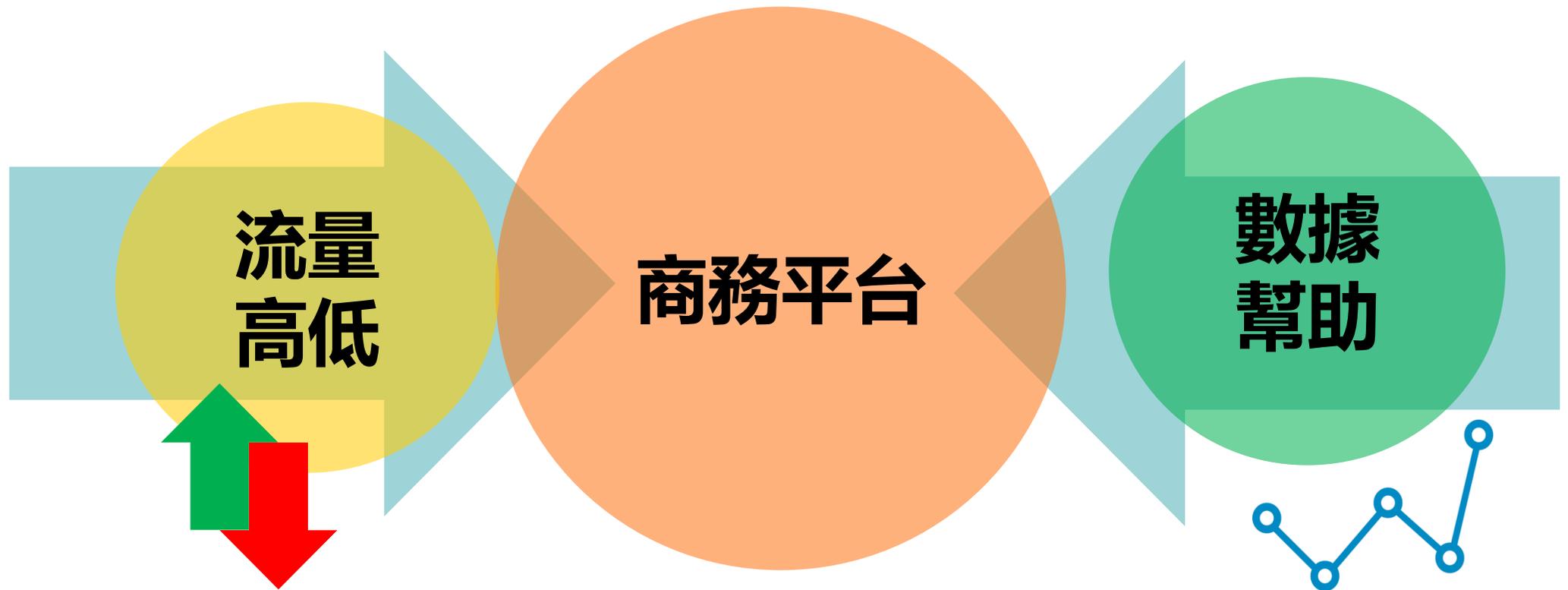
# 電子商務



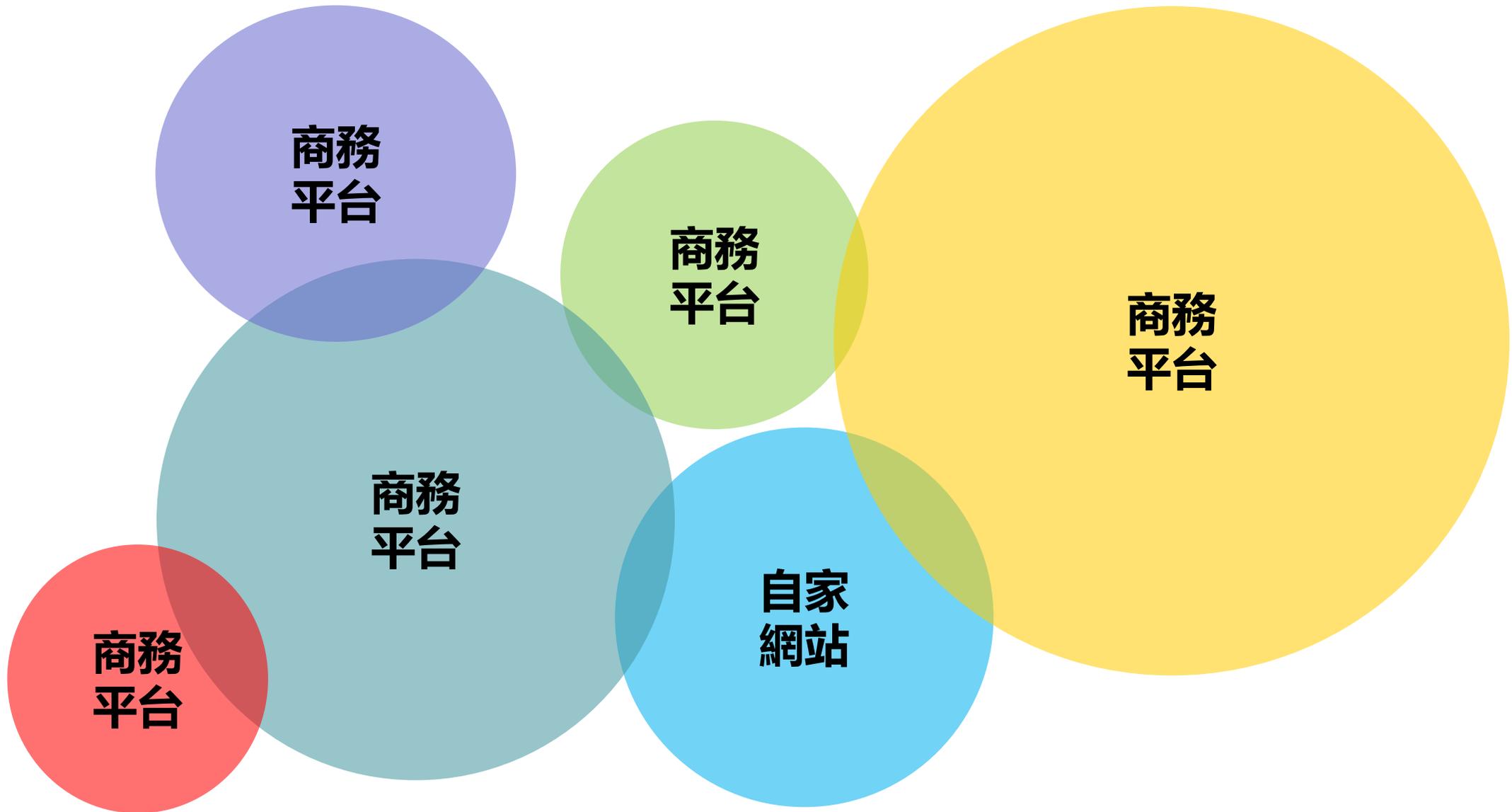
# 電子商務



# 電子商務



# 電子商務 Strategy



# 網站流量

## Alexa

- 全球訪問量最高的網站
  1. Google.com
  2. Facebook.com
  3. Youtube.com

### 電子商務類別全球排名

(International Business and Trade Import and Export Portals)

- #1 Alibaba.com (Global Rank # 46)
- #2 Ecplaza.net (Global Rank # 4,395)
- #3 Ec21.com (Global Rank # 9,475)

### 國際商業和貿易類別全球排名

(E-Commerce Marketplaces)

- #1 Alibaba.com (Global Rank # 46)
- #2 Loffer.com (Global Rank #5,061)
- #3 Globalsources.com (Global Rank #5,934)

有大量人流的全天候網上展銷平台，能為產品帶來大量的曝光機會

# 業務範疇

阿里巴巴集團的業務範疇包括：



全球速賣通  
全球消費者零售市場



阿里巴巴  
全球批發貿易平台



1688  
中國國內網上批發市場

中國零售市場



淘寶網  
網上購物平台

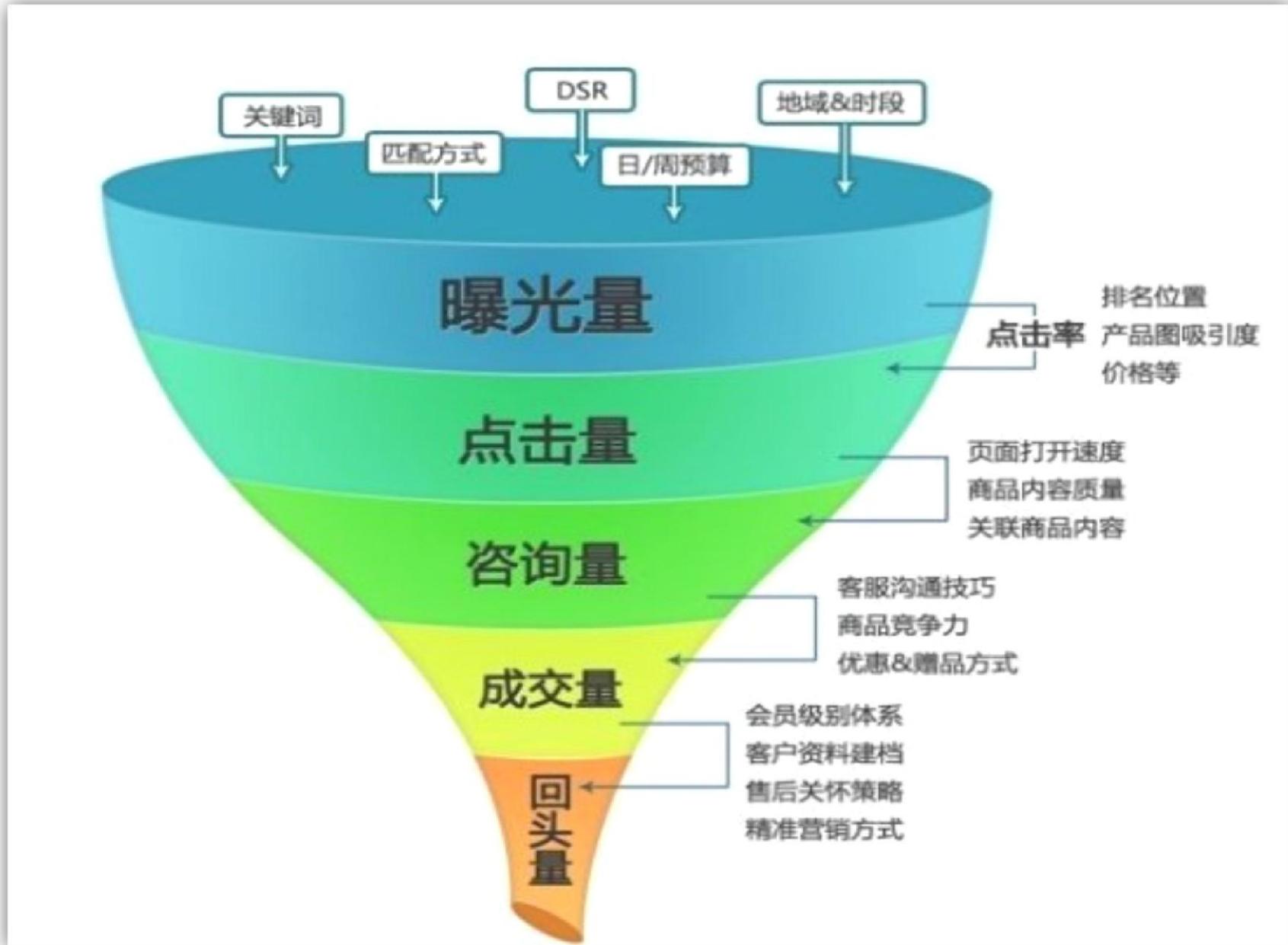


天貓  
品牌及零售平台



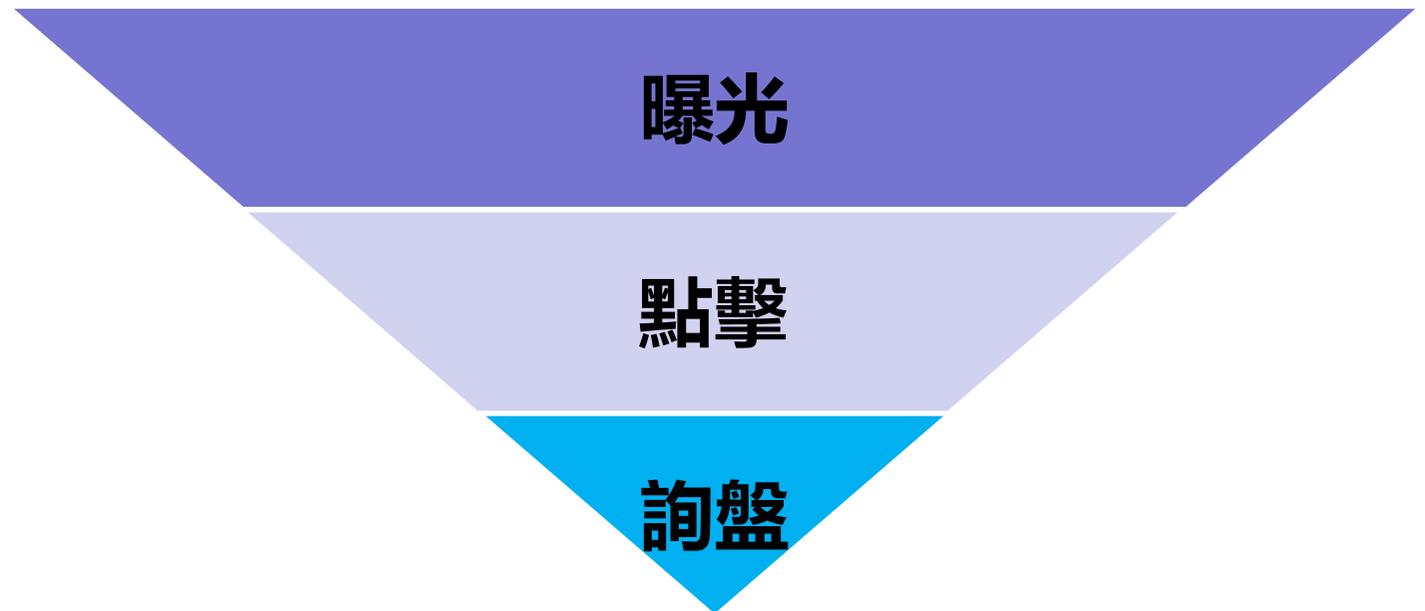
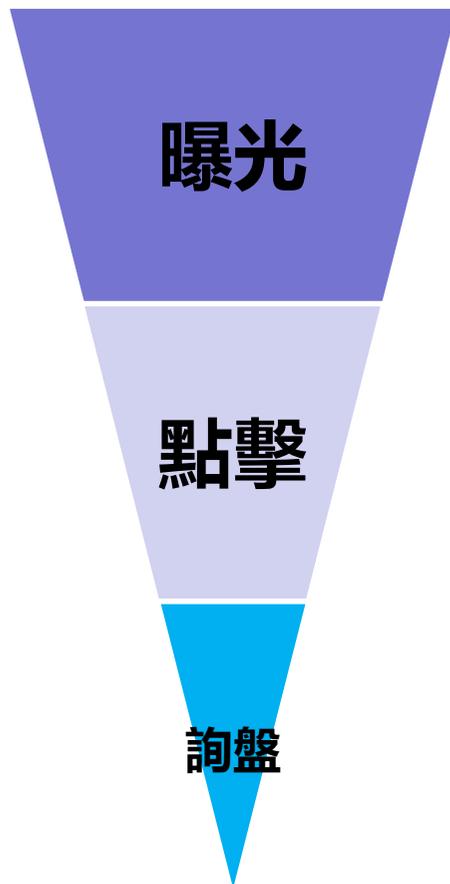
聚划算  
團購網站

# 電商市場的漏斗原理



# 電商市場的漏斗原理

行業產品差異，令網絡推廣流程的著力點變得不一樣。



# 善用數據 - 雲端操作

## 為什麼要看數據？

數據背後是買家行為、市場情況資料，瞭解更多的資料才能做到知己，知同行，知買家，知市場，才能更好的把握平台，獲取更多的詢盤效果！



## 数据管家

- ☑ 全方位了解阿里推广效果
- ☑ 把握买家需求
- ☑ 洞悉行业动态

# 善用數據 - 知市場

You have chosen: Stuffed & Plush Toy Animal

### Industries You May Like

Wristwatches

Mugs

Packaging Bags

### Search Industry

baby toy

Other Baby Toys

Stuffed & Plush Toy Animal

Other Toys & Hobbies

### Choose Industry

Toys & Hobbies

Toy Animal

Stuffed & Plush Toy Ani

Fourth Level Industry (C)

Go

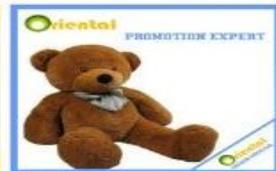
### Hot Products



2015 wholesale best selli...



Giant soft teddy bear sit...



Promotional Custom Plu...

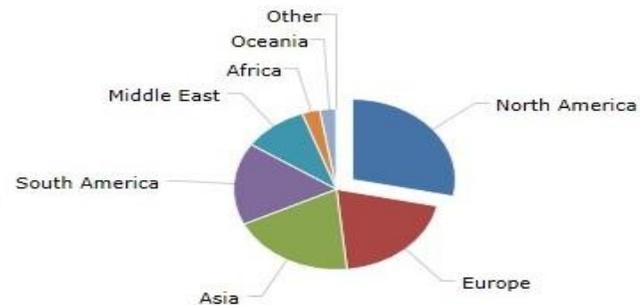


ICTI audit 2015 hot sales...



Custom plush toy, china...

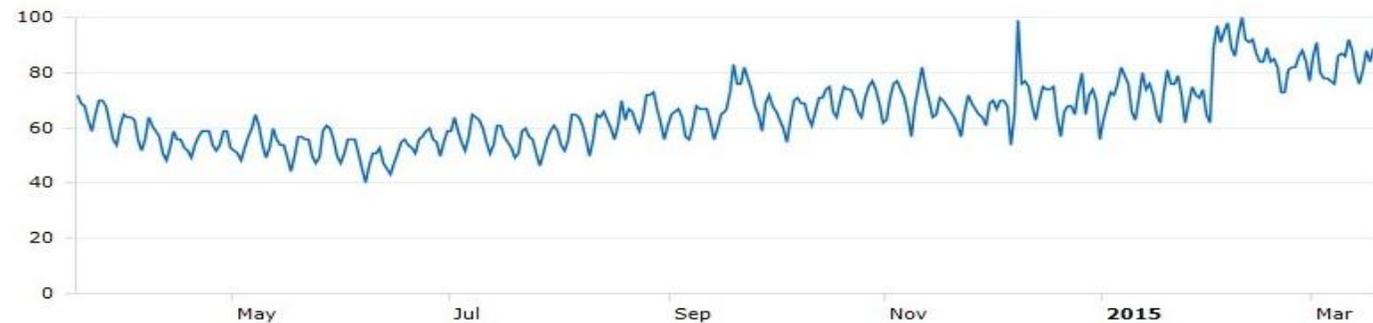
### Search Region Distribution



### Top Regions in North America

Region Name	Percentage
United States	24.68%
Canada	2.993%
Mexico	0.631%

### Search Trend



# 善用數據 - 知市場

United Kingdom

Hot Region

ABCDE

FGHIJKL

MNOPQR

STUVWYZ

India | United States | Brazil | France | Italy | Pakistan | United Kingdom | Germany  
 | Spain | Russian Federation | Japan | Philippines | Indonesia | Australia | Mexico |  
 Turkey | Canada | South Korea | Egypt | Saudi Arabia

## Hot Keywords

pet clothes f...	kids toys	sedex factor...	Cat bed house
love photo fr...	pokemon	baby toys	minion bed
x hamster	fly		
peppa pig	girl		

## Raising Keywords

sedex factor...	my little pon...	wrist rattle	air freshener...
totoro bag	stuffed dalm...	plush round...	stock
disney furnit...	decorative pi...	led xxx animal	mk toys
nici bear	wedding toys	mermaid tail	pigs

# 數據管家 - 知自己 ( 全程追蹤買家行為 )

## 買家搜索量



## 最熱門產品

产品反馈量排名	供应信息反馈量排名	百分比
nokia 5310 mobile phone 🏆		20%
nokia mobile phone		15%
htc shift cellphone		11%
brand new mobile phone ce...		9%
nokia e90 mobile phone		7%
mobile phone - blackberry...		6%
nokia e71 mobile phone		5%
cect c6000 tv phone		3%
motorola razer2 v9 cellph...		3%
mobile phone nokia n95 3g		1%



## 與同行比較

## 買家分佈

地区分布



# 診斷中心：知自己

## 診斷總覽

診斷報告生成時間：2014-09-15

名詞解釋和常見問題

歡迎告訴我們您的意見! [點擊進入 >](#)

您的各項指標高於全網站平均，下方表列中的可優化內容提供您參考。

### 基礎建站 ★★★★★



指您公司產品、公司資訊、基礎建站等訊息展現的能力

您已經完成基礎建站建議**21**項

#### 基礎建站優化建議

- 您尚未提供企業視頻。對買家的調研發現，買家通過視頻能更直觀、具象得瞭解公司真實情況，比文字描述及圖片更能獲得買家的信賴，建議您上傳企業視頻。
- 一個突顯出您企業個性的DIY頁面。促銷資訊，品牌故事，交易流程，想放什麼放什麼！攻略：[玩轉旺鋪的自訂頁面](#)

# = 企業網站競爭力

### 推廣引流 ★★★★★



指您公司吸引買家來訪或發詢價的能力

您的最近一周訪客數為**333**

#### 推廣引流優化建議

- 選擇外貿直通車，為您帶來更多買家曝光機會。攻略：[外貿直通車使用](#) [由淺入深學外貿直通車](#)

# = 產品信息質量

### 買家溝通 ★★★★★



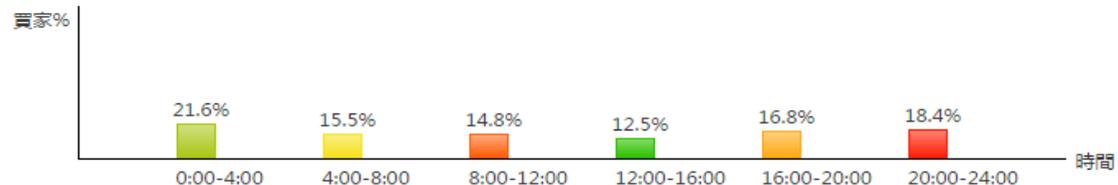
指您公司詢價處理和RFQ的溝通能力

您的總及時回復率為**82.7%**

#### 買家溝通優化建議

- 您當前的即時回覆率已經超過70%，建議您運用恰當的詢盤回覆技巧來留住買家。攻略：[抓住全世界的買家技巧分享](#)
- 過往三個月內，您的RFQ買家有聯繫意向但您的報價率尚未達到報價直達標準，提升買家有聯繫意向及自身報價率，助力您更好把握商機更快促成訂單。攻略：[提高RFQ回覆率五步曲](#) [視頻：專業回覆RFQ，鎖定客戶更容易](#)
- 最近30天買家來訪時間分佈（美國西部時間）：

# = TM在線情況



# 診斷中心：效果

## 我的效果

名词解释和常见问题

欢迎告诉我们您的意见！ [点击进入>>](#)

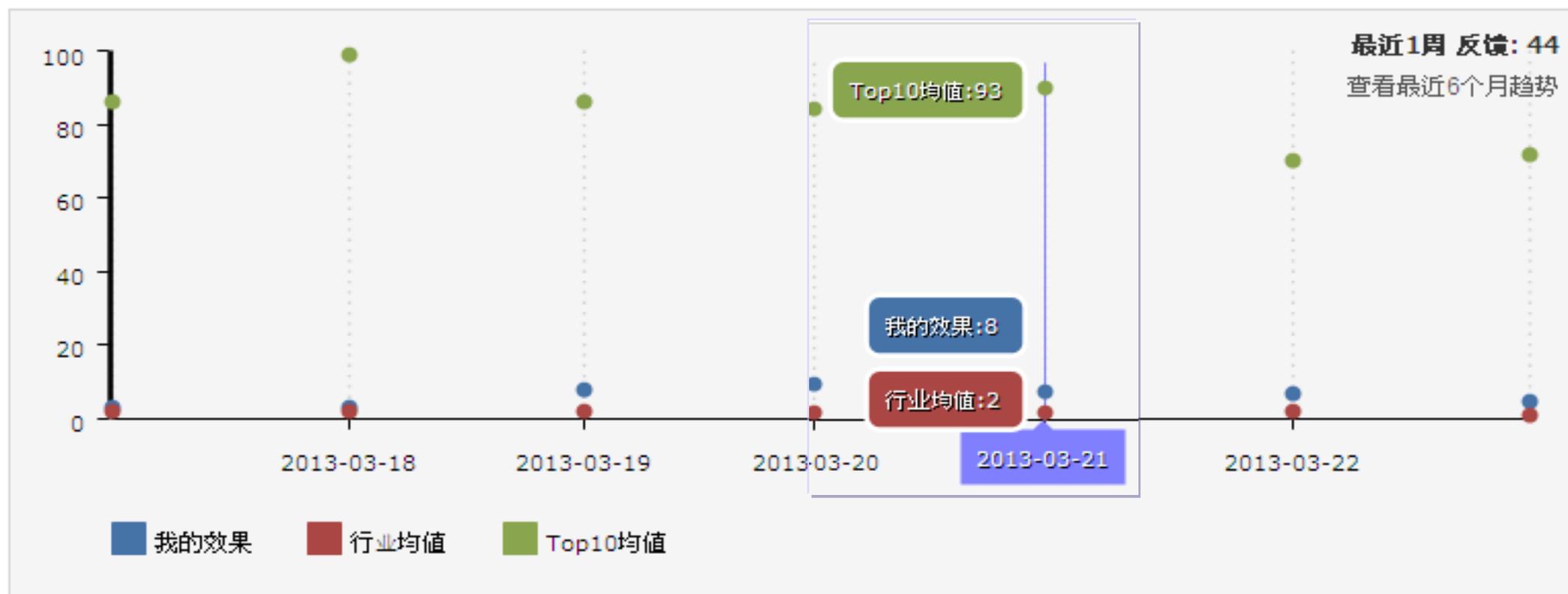
行业: All Solar Energy Products Batteries

指标: 反馈 点击 曝光 点击率 访客

时间: 最近1周 最近1个月 最近3个月

2013-03-17 至 2013-03-23 (美国西部时间)

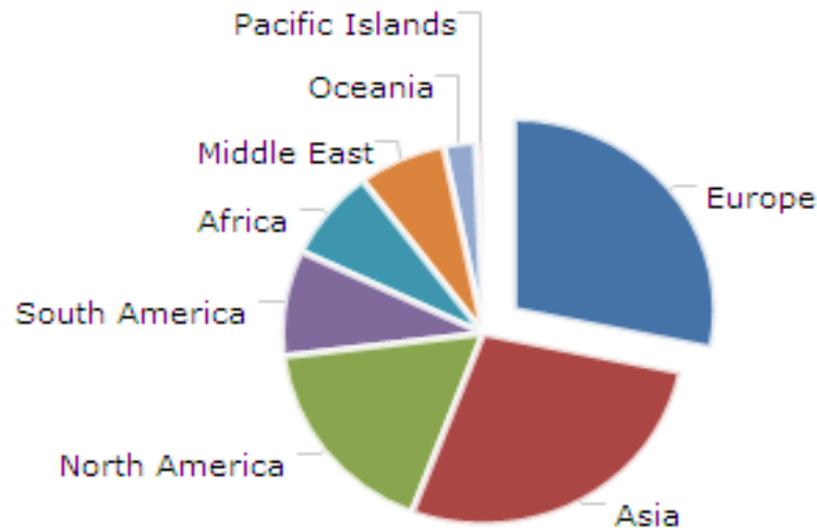
### 效果趋势 - 反馈



# 診斷中心：效果

行业: All 指标: 反馈 时间: 最近1个月

## 效果区域来源 - 反馈



Europe : Top 5 国家或地区	反馈量	反馈占比
United Kingdom	13	8.33%
Russian Federation	5	3.21%
Poland	3	1.92%
Spain	3	1.92%
Netherlands	2	1.28%

透過區域圓餅圖觀察效果區域來源，如果以上市場剛好是重點開發市場，可重點關注該市場的買家採購習慣、市場動向，有針對性提高效果。

# 診斷中心：詞（關鍵字即時排名）

按周統計 | 按月統計

時間：2012-12-02 至 2012-12-08（美國西部時間）

\* 請輸入詞

詞	曝光
<a href="#">wenzhou lucheng ...</a>	
<a href="#">police equipment</a>	
<a href="#">police siren for...</a>	
<a href="#">lightbar</a>	
<a href="#">led lightbar</a>	
<a href="#">police siren</a>	
<a href="#">firefighters liq...</a>	
<a href="#">police light</a>	
<a href="#">mini lightbar</a>	
<a href="#">ambulance light</a>	

**產品排名** ✕

只展示該詞搜尋結果下排名前10頁的產品。

	motor equipment	第1页的第1位
	LED Warning Light	第1页的第2位
	Police Motorcycle Lights	第1页的第3位
	Warning Lightbar	第1页的第4位
	LED External Light	第1页的第5位

1 2 3 4 5 ... 30 Go to page  GO

next >

產品即時排名	搜索熱度	供應商競爭度
<a href="#">查看</a>	8	0
<a href="#">查看</a>	120	94
<a href="#">查看</a>	4	5
<a href="#">查看</a>	80	59
<a href="#">查看</a>	60	101
<a href="#">查看</a>	42	24
<a href="#">查看</a>	16	10
<a href="#">查看</a>	60	62
<a href="#">查看</a>	12	29
<a href="#">查看</a>	29	14

# 海外買家主要關注

來阿里巴巴採購的海外買家主要關注：  
供應商的誠信、生產和服務能力

## 主要關注點內容



\*2012年阿里巴巴對海外買家調研數據

# 誠信與安全



Alibaba.com® Welcome to Alibaba.com , Jo

Verified Supplier | [REDACTED] COMPANY

[REDACTED] COMPANY LIMITED

Hong Kong | [Contact Details](#)

Experience:  
Established 2013  
8 years OEM

Performance:  
86.5% Quick Response Rate

第三方身份核實認證，  
讓買家更放心

### TrustPass Profile

[Contact Supplier](#) [Chat N](#)

### Onsite Check



The supplier's company premises has been checked by Alibaba.com staff to verify onsite operations exist there. A third-party verification company has confirmed the legal existence of the supplier. Learn more about the third party verification agency [Alibaba TrustPass](#). [Onsite Checked Liability Disclaimer](#).

[About Verification Servi](#)

### Verified Information By Onsite Checked

Verification Type: third-party verification service provider

Business license: Registration No.: 194 [REDACTED]  
Date of Issue: 2013-08-08  
Date of Expiry: 2014-08-07  
Registered Capital: HKD 10,000  
[View more](#)

Operational Address: Flat/Rm. RC, Blk 10, 23/F [REDACTED]

Applicant Information: Name: Mr. Chur [REDACTED]

## 阿里巴巴 ESCROW

第三方支付担保交易服务，让您交易更安全，轻松做生意

阿里巴巴Escrow，  
保护买卖双方在国际贸易中的安全，  
该服务全面支持航空快递、  
海运、空运等常见物流方式的订单。



截至2012年4月，  
阿里巴巴Escrow的开通数已经超过3500家，  
成交额超过460多万美元。

### 凸显诚信 增加机会

海外买家更倾向于和开通了阿里巴巴Escrow的卖家交易，丰富真实的交易记录可以增进买家的信任，加快交易达成。

### 免费服务 降低风险

阿里巴巴资深外贸交易顾问全程免费辅导，有效协助卖家规避交易风险，减少外贸纠纷。

### 保证货物 资金安全

当买卖双方使用阿里巴巴Escrow交易时，买家货款先打入阿里巴巴Escrow并由其代管，直到买家确认货物并同意放款给卖家时，货款才打入卖家账户中，有效控制了传统贸易中买家付款后收不到货、卖家发货后收不到钱的风险。

# 供應商的電子商務週期

選擇平台建站

分析行業及投放產品

高效溝通及建立誠信

應用數據及調整業務

持續經營及管理人員



# 電子商務

學歷代表過去，  
學習能力才代表將來。

# 市場資訊、新知識、營商方法融合到傳統企業

## 2015 杭州總部尋夢之旅 首屆全國外貿精英邀請曬



## 網商學習營

橙功營(戰略)+啟程學院(平台技巧)



2015/01/15-17

阿里巴巴尋夢之旅

Alibaba.com®

毅行隊







# 杭州網商達人企業參訪



企業名稱：杭州普特进出口有限公司  
分享人：冯迪洋：萧山达人赛冠军，  
2014年给北方大区、沪苏徽大区、中西部  
大区、浙江大区3000多企业家分享

分享主题：团队管理+后台操作  
企業旺鋪：<http://lwurl.to/3JwTK>  
產品：Oven, Gas Hobs, Range Hoods

老闆冯迪洋應該30歲左右，12人團隊，  
做RMB 6千萬/年。3條主產品線共2億/年。  
85%來自阿里巴巴！

業務員培育：老闆親自撰寫“平台操作300  
問”，親自教育新人

開發信：歐美國家會有閉閉詞：China,  
mfg, exporter, website ... 全都到 junk  
mail... Sol：發的是html 信紙，內容全是  
空的，推廣信息都“透明”了，成功避開系  
統排查。

金句：  
“大客戶都在 RFQ!”  
“傳統展會型銷售經理做電商，90%都不行”

“你很忙，要跟展會客戶？展會一年3至6  
天，有質量的客戶一次展會2-3個，你要跟  
上個一年嗎？！”





# 中港台網商會交流



歐越會

堅持小而美，分享，共贏。

分享：

商會核心會長必須會員分享，因一個企業能活下來就必然有其生命力，必有其可分享的地方。

那怕你沒 ppt，我們就要你分享，到你家坐著也好，就要逼你說。

味道：

大家想一起向前走，留下；否則，離開！

出席率 <70%，離開！

會員沒決心改變自己去成長，一年可以，但兩年不可！核心成員逼你定計劃去改變。

發展：

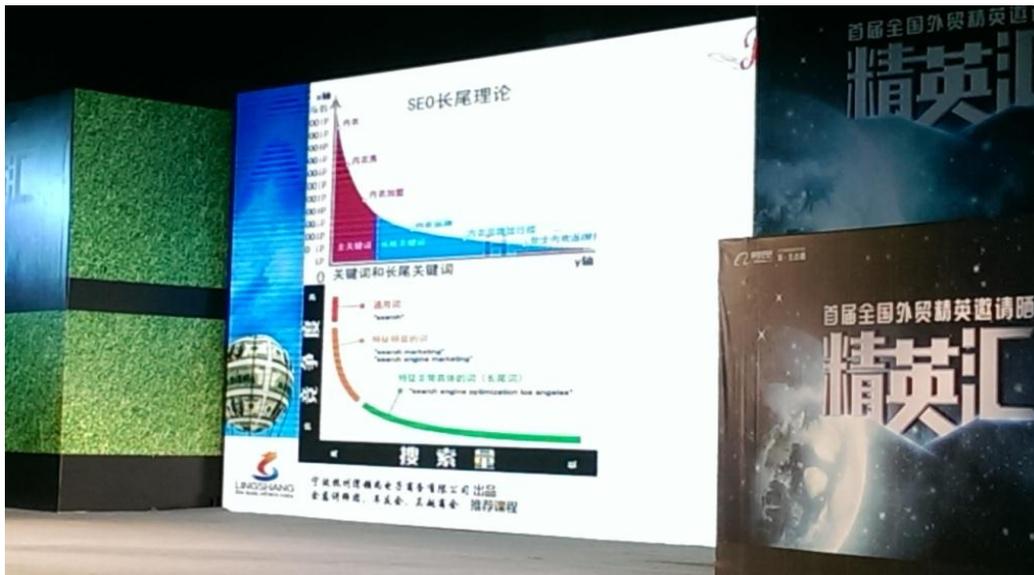
第一年先做好情感聯繫，不要太多責任/KPI，因白天做生意已經很辛苦了，晚上就是一群沒利益衝突的朋友來，play & enjoy.

例如：讀書會(不出席樂捐 RMB200)

第二年才有較強練習/比賽。



# 全國外貿精英網商分享





# 中國網商驚人的學習能力



# 總結經驗，抱團成長



毅行隊 Kick-Off

# 2014 Nov 18 (Tue) – 品牌註冊及保護講座

What is intellectual property? 知识产权指什么?

个别国家 知识产权必需 个别申请

Just like real property, intellectual property is a jurisdictional right – a matter of sovereignty.



# 會員產品發佈會



## 網上營銷策略之 天貓(Tmall.com)分享會

網購已成大趨勢，阿里巴巴平台(Alibaba.com)、淘寶(Taobao.com)以至天貓(Tmall.com)等的成功網上平台為商家製造了極大商機。

為了幫助商家有效利用網上營銷平台，香港網商會特意邀請專業淘寶大學講師、資深的電子商務顧問兼風行尚品網絡創始人 - Daniel Yau為嘉賓。是次講座，Daniel 會為大家分享對電子商貿的看法，並會分析特別針對天貓(Tmall.com)的營銷技巧。

香港網商會更請來樓上有限公司(樓上®) 信息技術部經理 - Johnny Lung 親身分享於天貓(Tmall.com) 營銷的成功經驗。



Daniel Yau  
綽號 天貓大牛

淘寶大學導師  
風行尚品網絡科技始人  
逾十年網商實戰經驗

### 樓上®

「樓上®」  
首創以樓上舖形式經營，  
產品多元化，包括燕窩、冬蟲夏草等。  
擁有超過30萬登記會員。

日期及時間: 2014年12月11日(星期四) 14:30 - 17:30

地點 : 阿里巴巴電子商貿培訓中心  
(香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場1座25樓)

嘉賓講者 : Daniel Yau - 淘寶大學導師 兼 風行尚品網絡創始人  
Johnny Lung - 樓上有限公司 信息技術部經理

對象 : 有意發展電子商務/改善電子商務成效之會員

報名費用 : 香港網商會會員費用全免  
非會員每位\$380

語言 : 廣東話

報名方法 : 聯絡香港網商會

聯絡人 - Ellis Lau (邦哥)

電話 - (852) 6689 9307

Email - info@hkna.net

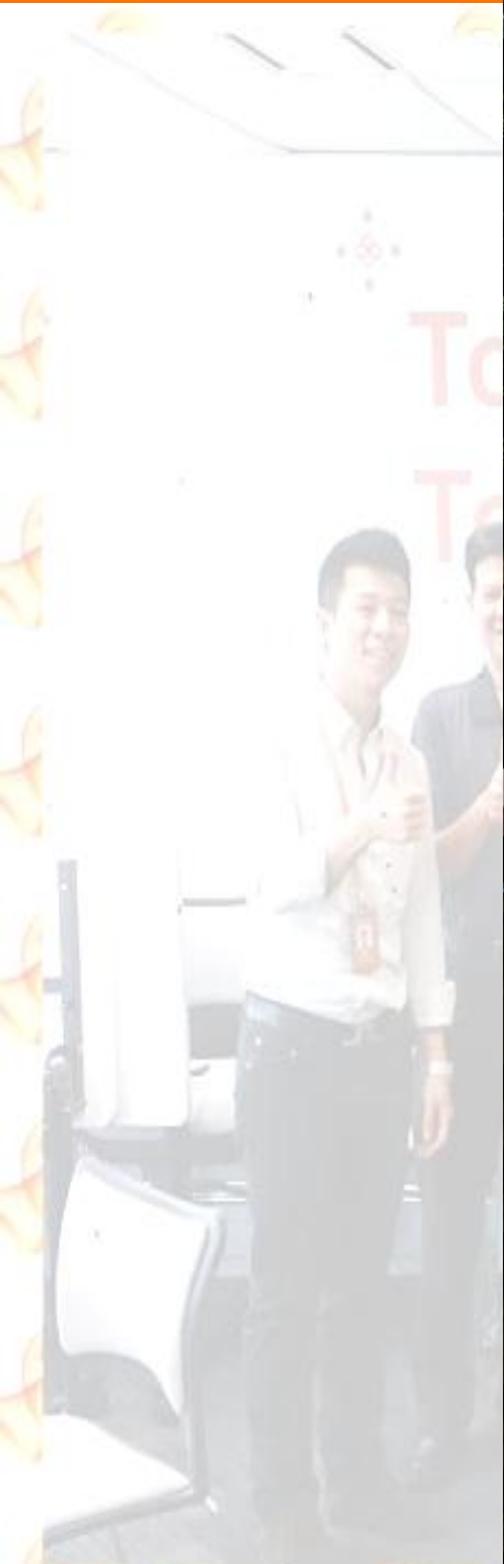
# 香港網商學習營



網商學習營

Alibaba.com

Yeah!!  
BEST  
Best of the Best  
We are the Best



香港  
香港



*InstaMag*

May 13, 2014

# 阿里巴巴 - 香港網商學習營

- 3日2夜行程
- 由成功網商分享網貿經驗
- 透過遊戲體驗互動、合作性  
(汽球遊戲、杯子打拍子等等)
- 深深感受到團隊合作的重要性
- 誠信、共贏、分享、承擔!!



# 經驗分享 - 跨組走訪+互評提點 (營後)

- 令其他組別更深入認識自己公司
- 分享自己公司的營業方針
- 分享自己公司的管理技巧
- 介紹並宣傳自己公司的產品



# 學習報告



Mobile status bar: 9:59 pm, 32% battery, signal strength, Bluetooth, and location services icons.

Navigation: < 详细内容 ...

AndrewLok 5 10月23日 来自 Best Team 分享平台

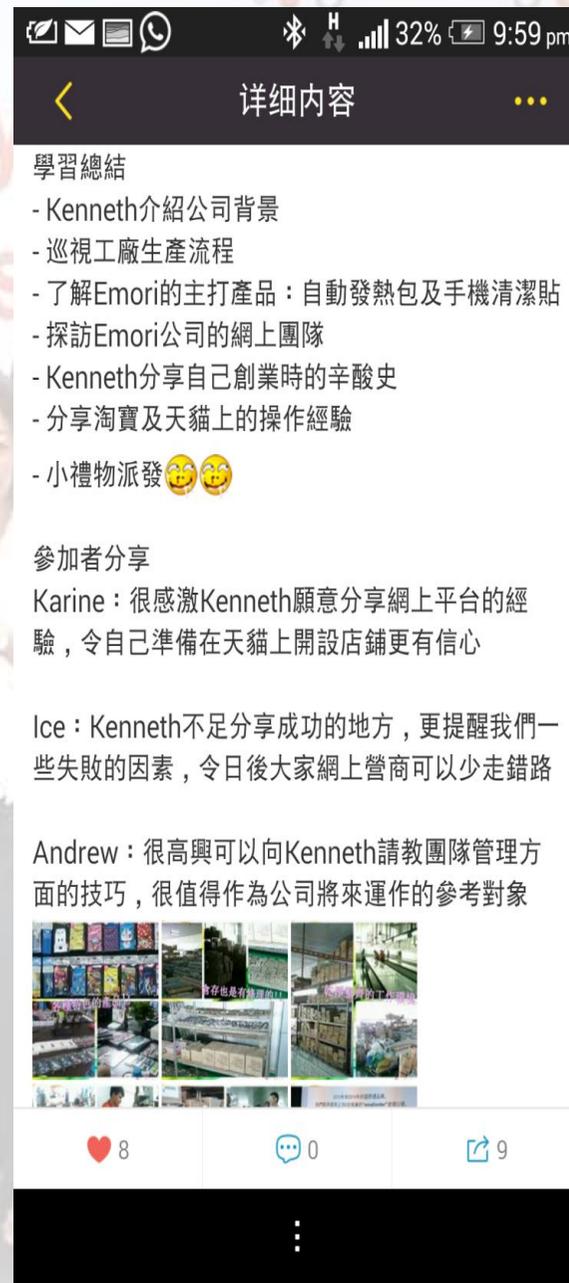
Best Team 跨組交流 Part3 😄😄 (20141020)

組別：Best Team, Smart Team, 成功隊, 拳王隊  
類別：跨組交流  
主題：工廠走訪 Kenneth@Emori Products Co., Ltd.  
日期：2014/10/20  
時間：14:30 – 17:30  
型式：走訪, 分享及討論  
參與公司：  
(有少部分朋友未能盡錄, 如有錯漏敬請見諒)💧💧

Best Team:  
Karine@HK K&D(Lighting) Co., Ltd.  
Ice@Hung Yip Resource Recycling Ltd.  
Andrew@Multi Target Printing Co., Ltd.

Smart Team:

Engagement: 8 likes, 0 comments, 9 shares.



Mobile status bar: 9:59 pm, 32% battery, signal strength, Bluetooth, and location services icons.

Navigation: < 详细内容 ...

學習總結

- Kenneth介紹公司背景
- 巡視工廠生產流程
- 了解Emori的主打產品：自動發熱包及手機清潔貼
- 探訪Emori公司的網上團隊
- Kenneth分享自己創業時的辛酸史
- 分享淘寶及天貓上的操作經驗
- 小禮物派發 😄😄

參加者分享

Karine：很感激Kenneth願意分享網上平台的經驗, 令自己準備在天貓上開設店鋪更有信心

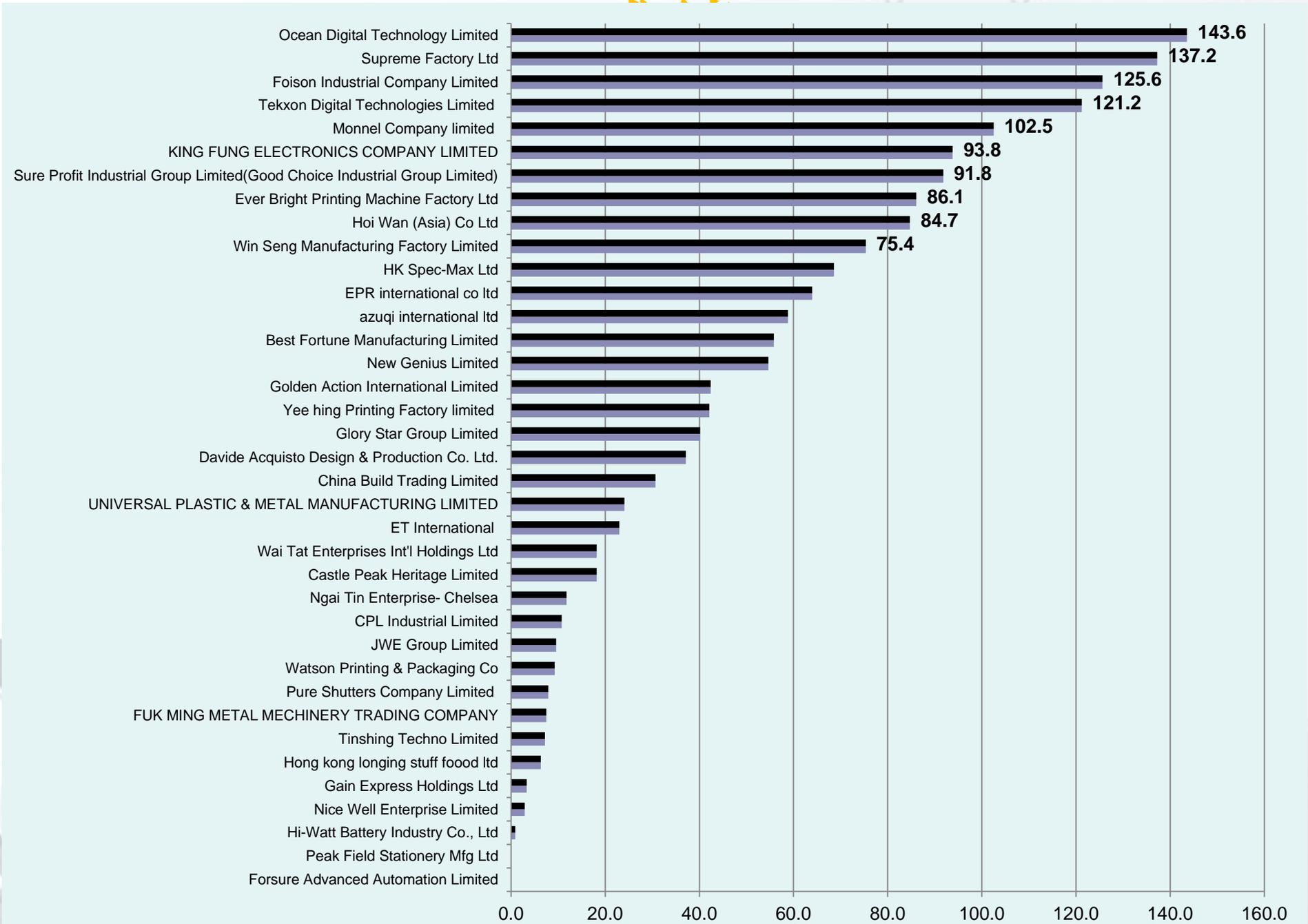
Ice：Kenneth不足分享成功的地方, 更提醒我們一些失敗的因素, 令日後大家網上營商可以少走錯路

Andrew：很高興可以向Kenneth請教團隊管理方面的技巧, 很值得作為公司將來運作的參考對象



Engagement: 8 likes, 0 comments, 9 shares.

# 飛躍的網商 - 第一期百團大戰公司







# 香港傑出網商大賽2015

## 第1場 準決賽

香港傑出網商大賽2015進入準決賽階段。五間來自不同行業、不同背景的中小公司會於是次中，講出如何利用電子商務去營運他們的生意，當中包括電子商務營運模式、電子商務營銷策略、海外市場、電子商務為公司帶來的改變等。立即報名出席是次準決賽，學習電子商務於不同行業及對中小企帶來的機遇！

- 3月11日 (星期三) 3pm-6pm
- 香港科學園 高錕會議中心
- 港出口商 / 貿易商 製造商 / 品牌商
- 名額有限 費用全免

比賽公司:

**Kenneth Leung**  
Gifts & Crafts  
Emori Products Company Limited  
主要經銷禮品生產出口企業，包含OEM、ODM及OBM等不同業務

**Eddie Chou**  
Gifts & Crafts  
United Art Metals Factory Limited  
生產五金零件及加工用品於不同行業，創立自家CRYSTOCRAFT

**Ben Lam**  
Consumer Electronics  
Tekson Digital Technologies Ltd.  
從事數碼產品的開發銷售，主要與生產工廠共同開發，銷售以批發為主

**Jacky Ho**  
Business Services  
TEAM WELL LOGISTICS LTD.  
從事第三方物流業務，覆蓋倉庫、海運、空運、陸運以及相關等

**Joyce Cheng**  
Gifts & Crafts  
Win Seng Manufacturing Factory Limited  
製造陶瓷、樹脂、金屬工藝禮品，商標品牌：VICACCI™ (維卡琪)

**特別嘉賓:**  
莫乃光先生  
立法會議員 (資訊科技界)

**立即聯絡客戶經理**

註：現場將會有拍攝，以作宣傳之用



# 香港傑出網商大賽2015

## 第2場 準決賽 (2/4)

香港傑出網商大賽2015進入準決賽階段。五間來自不同行業、不同背景的中小公司會於是次準決賽中，講出如何利用電子商務去營運他們的生意，當中包括電子商務營運模式、電子商務營銷策略、海外市場、電子商務為公司帶來的改變等。立即報名出席是次準決賽，學習電子商務於不同行業的應用及對中小企帶來的機遇！

- 3月18日 (星期三) 3pm-6pm
- 香港工業總會 (九龍長沙灣長裕街8號德京廣場31樓)
- 香港出口商 / 貿易商 / 製造商 / 品牌商 / 對電子商務有興趣人士
- 名額有限 費用全免
- 演講會以廣東話 / 普通話進行演講

比賽公司:

**Kim Cheng**  
Luggage, Bags & Cases  
Ming Kee Metal Parts Limited  
金屬製品—把電子商務引入傳統香港工業行業，本公司的公司形象及電子商務發展使其業務由製造業為主，成功向歐洲市場進出口，為傳統工業發展出路。

**Simon Fan**  
Consumer Electronics  
Ocean Digital Technology Limited  
出色的品牌推廣策略，其產品已在歐洲、英國、南美、中東等多個地區，也獲低利回報針對不同國家，不同地區而作出相應的營銷策略。

**Coty Yip**  
Food & Beverage  
Twinkle Baker Décor  
為客戶度身訂造蛋糕裝飾，利用電子商務提高生產與銷售，與客戶建立直接電子商務低價發展成本，同時能持續累積理想的商業效果。

**Fion Shum**  
Packaging & Paper  
Watson printing & packaging co.  
SEO達人，其產品及公司在Yahoo、Google、百度等搜索引擎上出現。

**William Sze**  
CD/DVD, Mobile cases accessories  
Wing Shing International Ltd.  
通過專業成功由傳統的錄影帶及光碟行業轉型至手機配件行業，對數升傳統市場。

**特別嘉賓:**  
Alibaba.com  
鄧彤彤  
阿里巴巴資深經理 (系統及技術)  
鄧彤彤先生為早期加入阿里巴巴員工，他將分享多年在阿里巴巴工作的心路歷程，藉以向中小企分享創業及經營時具備的心態和看法。

**按此報名**

查詢: (852) 2215 5373  
Alibaba.com Hong Kong |

如想了解更多有關網商大賽，可到阿里巴巴Facebook專頁  
註：現場將會有拍攝，以作宣傳及推廣之用



# 香港傑出網商大賽2015

## 第3場 準決賽 (3/4)

香港傑出網商大賽2015進入準決賽階段。五間來自不同行業、不同背景的中小公司會於是次準決賽中，講出如何利用電子商務去營運他們的生意，當中包括電子商務營運模式、電子商務營銷策略、海外市場、電子商務為公司帶來的改變等。立即報名出席是次準決賽，學習電子商務於不同行業的應用及對中小企帶來的機遇！

- 3月25日 (星期三) 2pm-5pm
- 阿里巴巴 (香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場1座25樓)
- 香港出口商 / 貿易商 / 製造商 / 品牌商 / 對電子商務有興趣人士
- 名額有限 費用全免
- 演講會以廣東話 / 普通話進行演講

比賽公司:

**409 SHOP**  
Chan Wing Wah  
Telecommunications  
由一般到高級相對講，透過創新研發及電子商務，將傳統行業大變革為全新經營，抱著“最新、最快、最準”的態度針對不同需要的客戶。

**EPR International Company Limited**  
Jeffrey Lam  
Automobiles & Motorcycles  
旅遊王國—主營汽車改裝零件，由學生時候已經涉電子商務生意，超過10年的電子商務營運經驗，由一個人到今天以電子商務主導的公開市場，取得每天數以百計客戶查詢上線下緊要客戶。

**JNSA Asia Enterprises Limited**  
Anson Hung  
Rubber & Plastics  
傳統膠製品生意的第二代接班人，近年加入電子商務於業務當中，擁有年青的團隊營運電子商務，善用利用數據以不同的產品針對不同市場的需要。其電子商務平台於於前年開辦後及導流於平台上有分別超過10倍及15倍的增長。

**New Genius Limited**  
Ellis Lau  
Health & Medical  
出色的品牌推廣策略是其一大特色，其健康產品品牌已經在全球24個地區註冊，包括中、美、歐洲、南美、中東、俄羅斯、印度等地區，透過全網營銷與全球買家接洽，擁有超過10萬名網購電子商務。

**Hysun Inc.**  
Heidi Chung  
Health & Medical  
主要自家研發的健康產品，其業務加入電子商務後有效降低推廣成本，最終獲得更高的曝光；由傳統於線下的推動接觸客戶變為主動透過電子商務平台接觸，其公司亦利用數據有效了解不同顧客的需要，從而調配方和產品設計適合各地需求。

**特別嘉賓:**  
傅紀清  
阿里巴巴B2B台灣雙語業務總經理  
傅紀清先生將會分享對香港電子商務發展的看法以及與香港中小企分享當中心得。

**按此報名**

查詢: (852) 2215 5373  
Alibaba.com Hong Kong |

如想了解更多有關網商大賽，可到阿里巴巴Facebook專頁  
註：現場將會有拍攝，以作宣傳及推廣之用

於Facebook關注我們



Alibaba.com Hong Kong | 🔍





THANK YOU.

Sam WONG  
Senior Account Manager  
+852 2215 5297  
samwong@hk.alibaba-inc.com

Alibaba